



## **PRESSEINFORMATION**

### **Anzeigenauftritt und Abowerbung für „Der Kassenarzt“.**

2SBM Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing wurde mit der Entwicklung eines Anzeigenauftritts sowie eines Konzeptes zur Abowerbung seitens zeitformat GmbH & Co. KG beauftragt. „Der Kassenarzt“ ist ein medizinisches Fachmagazin und richtet sich an Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten und damit an die größte Verordnerzielgruppe im Medizinumfeld. Die Kassenarzt-Leser werden monatlich mit zielgruppenrelevanten und fachlich fundierten Themen aus der Medizin, Forschung und Fortbildung versorgt.

Die Agentur 2SBM war bereits mit der Namensfindung sowie der Entwicklung von Logo und Geschäftsausstattung für zeitformat betraut. Sie betreut auch die Kommunikationsaufgaben für die ebenfalls vom Fachverlag zeitformat aufgelegte Fachzeitschrift gyne sowie für die Endverbraucher-Zeitschriften „Naturmedizin“ und „Rubin“.

Seit August 2009 werden die Zeitschriften Der Kassenarzt, gyne, Naturmedizin und seit April 2010 auch der Titel Rubin (Zielgruppe Best Ager) über den zeitformat-Verlag in Heidelberg herausgegeben und vertrieben.

zeitformat ist eine Tochtergesellschaft der DG Medien Gruppe in Heidelberg. Diese sieht sich als „führender Anbieter im Bereich der Marketing Prozess Optimierung“ und verweist auf Kompetenzen in der Medienproduktion und der Herstellung „webbasierter Prepress-Lösungen“.

### **Daten zur Agentur:**

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH. Die von Daniela Silva im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit dem 01.12.2007 in Heidelberg beheimatet und betreut unter anderem Kunden wie die Daimler AG/MBVD mit den Marken Mercedes-Benz, smart® und Mitsubishi Fuso, VDE, die Evangelische Kirche in Hessen und Nassau, das Forum Institut für Management sowie die Sto AG in den Bereichen Corporate Design & Literaturkonzepte, Werbung, interne Kommunikation, Handels- und Eventmarketing. Weitere Branchenschwerpunkte der



Heidelberger Agentur sind neben Automobil-/Automobilzulieferindustrie und der allgemeinen Industrie Verbände und Vereine.

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

2SBM Netzwerk für integrierte Kommunikation &

Value Marketing GmbH

Maaßstrasse 32/1

69123 Heidelberg

Daniela Silva

Tel.: +49 (0) 62 21/7 59 22-10

Fax: +49 (0) 62 21/7 59 22-20

E-Mail: [d.silva@2SBM.de](mailto:d.silva@2SBM.de)

Internet: [www.2SBM.de](http://www.2SBM.de)